

Marketing de Contenidos

12 horas / máximo 15 personas

\$2,000 +IVA



 WHITE PAPER
media lab

Descripción

El marketing de contenidos puede beneficiar a toda una organización. Conozca lo que se necesita para que todo su equipo adopte el marketing de contenidos y lo utilice para lograr objetivos compartidos: mayor compromiso de los empleados, mayores ventas y una experiencia perfecta para el cliente.

Al crear contenido de alta calidad que eduque y se conecte con las personas, las marcas pueden generar confianza y convertir a sus clientes potenciales en clientes. En este curso, aprenda a crear contenido que genere ventas para su negocio.

- ▶ Técnicas
- ▶ Formatos
- ▶ Construir una audiencia
- ▶ Retener al usuario

Días: De lunes a viernes

Lugar: Nos desplazamos a su centro de trabajo

Hora: 8 a.m. - 12 p.m. / 1 p.m. - 5 p.m.

Otro: El curso se completará en tres jornadas de cuatro horas cada una, en horario de mañana o de tarde.

+506 8404 3022